

FIGES SYNTHÈSE - FORUM OUVERT

Journée du Développement Social Local du 29 Mars 2018

> à Varennes-en-Argonne



Construisons
ensemble l'avenir
de nos territoires










L'essentiel & plus encore

VOTRE MSA LABELLISÉE DIVERSITÉ









> Sommaire

Fiche synthèse 1 – Le bénévolat.....	page 4
Fiche synthèse 2 – Le diagnostic.....	page 7
Fiche synthèse 3 – Le dialogue élus / habitants.....	page 9
Fiche synthèse 4 – L' implication des familles.....	page 10
Fiche synthèse 5 – La mobilité.....	page 12
Fiche synthèse 6 – Le numérique.....	page 14
Fiche synthèse 7 – L'intergénérationnel et la formation des jeunes.....	page 16
Fiche synthèse 8 – Communication, mobilisation des élus, de la population.....	page 17
Fiche synthèse 9 – L'isolement.....	page 19
Fiche synthèse 10 – L'échelle pertinente d'un territoire / DSL ?.....	page 21


















> Fiche synthèse 1 – Le bénévolat

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> LE BENEVOLAT</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <ul style="list-style-type: none">  Quelle place doit prendre le bénévolat avec l'évolution de la société ?  Qu'est-ce que la société attend du bénévolat ?  Quelle définition doit avoir le bénévolat ? La nécessité de le repenser.
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>/</p>
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  Il peut être apparenté à un métier au vu de tout ce qui est demandé par les autorités.  La société demande beaucoup aux bénévoles et pourtant il n'est pas reconnu : <ul style="list-style-type: none"> ✓ il faut avoir la foi pour être bénévole parce que c'est dur, stressant. ✓ être bénévole c'est un engagement, un état d'esprit. ✓ être bénévole ça demande du temps et ça prend du temps ! ✓ les contraintes administratives asphyxient. ✓ le bénévole s'essouffle, s'épuise et donc vient à disparaître. ✓ c'est une vraie responsabilité qui fait peur. ✓ le bénévole (membre du bureau) se retrouve dans la position de chef d'entreprise : contraintes aberrantes, stress extrême - on ne s'attend pas à ça ! ✓ les postes deviennent lourds à assumer ! ✓ sentiment que l'on est sous contrôle : nous avons à faire parfois à des professionnels qui nous jugent ! On doit rendre des comptes.  Le bénévolat c'est aussi du positif : <ul style="list-style-type: none"> ✓ c'est un état d'esprit, qui donne des satisfactions. ✓ on donne mais c'est compensé par ce que l'on reçoit ! ✓ nous avons une réelle utilité par rapport aux réponses que l'on apporte aux problèmes sociaux. ✓ le lien social nous le vivons au quotidien. Nous répondons ou pallions réellement à des missions de service public. ✓ les temporalités sont différentes entre bénévoles, salariés, administrations. Comment faire pour bien « travailler », construire ensemble ? ✓ les conseils d'administration sont extrêmement vieillissants : quand le bénévolat peut-il commencer et se terminer ? ✓ c'est un choix quand on est bénévole, mais tous les bénévoles ne sont pas toujours conscients de ce que vont demander certaines responsabilités. ✓ il faut accepter tout le monde, pas de discrimination ! Et ce n'est pas toujours le cas.

<p>ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👤 « Faire prendre la mayonnaise ! », pour maintenir une dynamique, apporter une réponse à des besoins sociaux, développer et maintenir le lien social. 👤 Mobiliser, cibler le potentiel d'un territoire le plus tôt possible pour assurer une pérennité du bénévolat (transmettre une culture). 👤 Redéfinir les rôles des bénévoles. 👤 Etre reconnu par les autorités compétentes. 👤 Avoir une « identité » du bénévolat.
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👤 Formation pour le bénévolat. 👤 Envisager d'élaborer des fiches de postes/missions (la demande doit être en adéquation avec l'offre). 👤 Rechercher au quotidien des bénévoles : envisager un tutorat, être ambassadeurs auprès de ses pairs. 👤 Peut-être envisager des co-portages d'un statut (partager les tâches de la responsabilité). 👤 S'appuyer sur la démarche des chartes de solidarité : travailler ensemble, mutualiser avec tous les acteurs, avec une hétérogénéité des personnes (salariés, bénévoles). 👤 Laisser la place au bénévolat : ne pas demander des tâches de salariés ! 👤 Redéfinir le rôle de bénévole et apporter une réelle reconnaissance. 👤 Donner la possibilité de prendre les fonctions et/ou accomplir les tâches qu'il souhaite. 👤 Qu'est-ce que l'on recherche chez les bénévoles ? Etablir le cadre, un peu comme être recruteur, être transparent : dire ce que l'on attend du rôle, du « poste ». 👤 Donner l'envie, vendre ce statut : campagne de promotion et sensibilisation des jeunes. 👤 Accepter de faire des erreurs.
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👤 Créer, renforcer le lien social. 👤 Créer une équipe, un collectif fort en identifiant le bénévole. 👤 Être reconnu comme fédérateur de lien social. 👤 Apporter du savoir et du savoir-être. 👤 Former au bénévolat. 👤 Coordonner, mutualiser. 👤 Ne pas mettre le bénévole en difficulté, lui donner la possibilité de choisir. 👤 Changer l'image, la représentation que l'on a de son bénévolat et comment on communique dessus.
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITIONS(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 👤 Moyens pour sensibiliser les plus jeunes. 👤 Savoir accueillir la personne qui veut s'engager, lui laisser la parole. 👤 L'informer clairement de ce que l'on attend. 👤 Tutorat. 👤 Relation humaine. 👤 Définir la place de chacun (salarié et bénévole : feuille de mission)


















ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE	<ul style="list-style-type: none">  L'ensemble des salariés d'association et d'institution d'un territoire.  L'ensemble des bénévoles engagés.  Les élus des territoires.  Tout citoyen.  Chacun a une responsabilité.
REMARQUES COMPLEMENTAIRES	<ul style="list-style-type: none">  Le bénévole répond à des besoins non pris en charge, non satisfaits par les institutions publiques : d'où son importance et donc sa légitimité.  Le bénévolat a une place importante dans l'économie sociale et solidaire (100000 emplois par an).  Un président aujourd'hui c'est un chef d'entreprise !

> Fiche synthèse 2 – Le diagnostic











<p>LA THEMATIQUE</p> <p> LE DIAGNOSTIC</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <ul style="list-style-type: none">  Comment conduire un diagnostic des besoins et des difficultés des populations sur un territoire ?
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>Structure à l'initiative de la question : Conseil Départemental de la Meuse</p> <p>Autres structures participant à la réflexion :</p> <p>ADMR 08, Centre Social de Stenay, Agence Régionale de Santé de la Meuse, Conseil Départemental de l'Aube</p>
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  L'ensemble des structures présentes dans ce groupe sont en situation de changement. Changement qui pose question sur les pratiques.  Les participants sont tous dans une démarche de questionnement sur les besoins de leurs usagers.  Ils ont le souhait commun de vouloir adapter leur offre aux besoins des usagers.
<p>ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Adapter leur offre de service aux besoins des usagers.  Identifier les difficultés.
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Avant même d'initier un nouveau diagnostic, il est important de prendre connaissance et de mutualiser les diagnostics existants.  Un diagnostic, ce n'est pas que des données quantitatives, mais c'est aussi des données qualitatives et objectives.  Avant de commencer un diagnostic, il est important de cibler les ressources du territoire (qui va pouvoir m'aider pour concrétiser ce diagnostic ?).  Et surtout, ne pas oublier de se poser la question : est-ce qu'il y a un problème ? Quel est ce problème (le résultat est parfois différent de ce que disent les chiffres) ?
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Mutualiser la connaissance, les pratiques, l'information.  Créer des liens et du "liant".  Réaliser le diagnostic en collectif.  Mettre en débat et intellectualiser (approche psy, socio..) les données recueillies.  Eviter toutes interprétations déformant la réalité.  Le diagnostic ne doit pas être un filtre déformant de la réalité : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Attention trop de données tue les données et cela peut induire en erreur. ✓ Les chiffres c'est bien, mais il ne faut pas oublier l'humain qui est le cœur de cible.

<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITION(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ En préambule : il semble important de créer un contexte favorable à l'échange mais aussi créer en amont un prétexte favorable à l'échange. ✚ La rencontre avec les habitants n'est pas toujours évidente. Exprimer ses besoins profonds n'est pas évident pour tous. Le diagnostic doit pouvoir interpréter et sous-entendre les besoins. ✚ Il faut dès le départ bien cibler la question de base, définir qui rencontrer, les personnes incontournables à interroger et à quel moment. ✚ Il est également prioritaire de bien s'imprégner du déjà existant et de se baser dessus (ex : rencontrer des groupes déjà existants et leur poser juste une ou deux questions). ✚ Exemple d'outil : le portrait chinois « si mon quartier était un animal, ce serait.... ». Il est important de favoriser les démarches participatives (principe du DSL).
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Les acteurs locaux (associations, codecom, centres sociaux ...) ✚ INSEE ✚ Les institutions (CAF, MSA,CD...) ✚mais aussi et surtout les personnes concernées.
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Combien de temps ? Ca ne s'arrête jamais, il faut être en perpétuel questionnement car les populations évoluent, changent.

> Fiche synthèse 3 – Le dialogue élus/habitants



























<p>LA THEMATIQUE</p> <p> LE DIALOGUE ELUS/HABITANTS</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Comment est-il possible d'associer les élus et la population dans un diagnostic permanent pour construire ensemble ?</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>/</p>
<p>CONSTATS</p>	<p> Difficultés à construire des projets ensemble :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les élus font des permanences et reçoivent des habitants individuellement mais rarement collectivement. ✓ Il existe des différences en fonction de la « proximité » entre l' élu et l'habitant (élus locaux ou communautaires). ✓ Notion de temporalité (évaluation des actions à l'issue du mandat pour l' élu).
<p>ENJEUX</p>	<p> Enjeu démocratique de participation : faire reconnaître la parole de l'habitant.</p> <p> Resituer le « Politique » dans la vie quotidienne.</p> <p> Enjeu de qualification réciproque : des citoyens par le dialogue, l'apport de compétences, la confrontation d'idées et le débat et par la recherche de solutions collectives.</p> <p> Réussir à transformer l'intérêt individuel en intérêt collectif.</p>
<p>PROPOSITIONS POUR REPENDRE AUX ENJEUX</p>	<p> Associer la population dès le départ (aucun outil n'est à exclure : cahier de doléances...).</p> <p> Pourquoi ne pas co-construire le projet électoral avec les habitants et permettre aux citoyens dès le plus jeune âge de s'exprimer (importance de la pédagogie active dès l'entrée dans le système scolaire).</p>
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<p> Rendre transparent, expliquer, expliciter, informer pour faire passer le message (montée en compétences qui permet l'interpellation et le dialogue sur toutes les questions).</p> <p> Toujours travailler à l'intérêt commun et inciter à l'engagement collectif.</p>
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITION(S)</p>	<p> Organiser la formation des élus (obligatoire) sur l'organisation du dialogue civique et pas seulement sur des questions techniques comme c'est le cas jusqu'à présent.</p> <p> Renforcer très tôt (dès l'école maternelle) les compétences d'expression, de communication, d'esprit critique et de prise de parole.</p> <p> Renforcer l'estime de soi du futur citoyen.</p>
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<p> Éducation nationale</p> <p> Secteur associatif</p> <p> Instances représentatives des élus</p>
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<p>/</p>

> Fiche synthèse 4 – L'implication des familles

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> IMPLICATION DES FAMILLES</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Comment impliquer les familles ?</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>Mme CHEVALOT LIEU GEOGRAPHIQUE : Communauté de Communes Perthois Bocage et Der</p>
<p>CONSTATS</p>	<p> Difficulté à mobiliser les familles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changement du comportement des familles dans l'engagement : plus court, ponctuel selon le centre d'intérêt, souhait de connaître la durée, de partager l'enjeu. ✓ Besoin de réactivité : voir le fruit de leur travail.
<p>ENJEUX</p>	<p> Les mobiliser et maintenir leur mobilisation dans la durée (une cause à défendre favorise cette mobilisation).</p> <p> Contribuer à faire tomber la peur des élus vis-à-vis du social et changer les représentations des élus concernant le social.</p>
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<p> Aller à l'encontre des familles dans les lieux où elles sont présentes / sorties d'écoles, arrêts de bus, clubs sportifs...</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiplier les canaux d'information (renforce les messages, éveille la curiosité). ✓ Proposer des lieux d'expression accessibles à tous et informels (pas forcément des réunions qui peuvent impressionner certaines familles qui n'ont pas l'habitude de s'exprimer en public). Acteurs, avec une hétérogénéité des personnes (salariés, bénévoles). <p> Illustrer le social par des exemples d'actions concrètes pour changer le regard. Encourager les familles à être porte-parole auprès de leurs élus.</p>
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<p> Rendre acteur les familles dans les propositions d'actions, de services.</p>
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITION(S)</p>	<p> Au préalable : sensibiliser les familles avant le démarrage du projet et définir ce qu'est une famille pour qu'elles se reconnaissent et se sentent concernées.</p> <p> Attention au vocabulaire utilisé, attention au jargon trop technique ou institutionnel : par exemple une « charte », qu'est-ce que c'est ? Utiliser la force de la répétition dans l'appropriation des messages.</p> <p> Création d'une commission sur un projet avec une durée limitée de</p>
























	<p>l'engagement afin que les participants sachent à quoi ils s'engagent.</p> <ul style="list-style-type: none"> 🗺️ Diagnostic partagé : s'appuyer sur le réseau associatif pour former un groupe d'enquêteurs si besoin. Anticiper en sensibilisant les familles avant enquête pour une meilleure participation. Prendre en compte les limites possibles des familles pour remplir le questionnaire (proposer une aide au remplissage si besoin). 🗺️ Alternance de projets d'actions faciles et rapides à mettre en place et projets au long cours pour maintenir la dynamique et l'engagement. 🗺️ Penser à différents canaux de communication : numérique, forum, bouche à oreilles, écoles, clubs, centres sociaux...
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🗺️ Implication indispensable des élus : soutien et portage du projet. 🗺️ S'appuyer sur le réseau de partenaires et d'acteurs sur le territoire : à associer le plus tôt possible et prendre le temps de partager ses actions pour une meilleure coordination. 🗺️ Importance du bénévolat (formation et accompagnement nécessaire). 🗺️ Les enfants peuvent être un vecteur de motivation pour faire participer les parents.
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🗺️ Veiller à une communication régulière pour maintenir l'intérêt et la mobilisation. 🗺️ Notion de temps différente selon les parties prenantes (institutions, politiques et familles).

















> Fiche synthèse 5 – La mobilité

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> LA MOBILITE</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <ul style="list-style-type: none">  Isolement géographique.  Accès aux services (commerces, services sociaux).  Démarches administratives, accès aux droits, aux loisirs, à la formation, à la culture, aux soins.
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR /</p>	
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  Qui en a les compétences ?  Difficulté de faire sortir les seniors de leur domicile en milieu rural : quelles manières ? Financier, véhicule...  Fragilité psychologique : craintes pour les seniors et les jeunes.  Baisse des services publics dans le milieu rural.  La population qui reste n'est pas la plus diplômée car ceux qui se déplacent vont faire des études et ne reviennent pas.  Existence de services mais pas toujours connaissance de ces derniers. Parfois il existe beaucoup de choses similaires d'où la nécessité de travailler ensemble.  Peur pour les jeunes de prendre les transports car ils ne connaissent pas ou peu les moyens de transports (trains, changement de gares, correspondances, les horaires...).
<p>ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Lien social  Économie d'un territoire  Santé  Accessibilité aux services  Fédération d'acteurs d'un même territoire
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Transports scolaires : utilisation pour d'autres publics (quelle législation, quelle autorisation ?).  Transport à la demande : système de navette (ex : transports solidaires par Familles Rurales).  Services mobiles pour l'accès aux droits (bus avec accès au réseau Internet, avec des tablettes).  Ouvrir des lieux existants types cabinets médicaux à d'autres services (ex : une pharmacie qui partage un cabinet médical).  Réseau de co-voiturage local : permet le lien social mais la logistique est un frein, tout dépend des besoins (il n'est pas possible d'aller chez le médecin car il faut attendre).  Avec le co-voiturage il faut une certaine éducation qui sera nouvelle : respect des horaires, prévenir d'une annulation, bonne conduite du véhicule en sécurité.  Réseau de chauffeurs bénévoles.  Echanges de services (ex : faire les courses contre un mode de garde, ...).
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Rompre l'isolement géographique et social.  Faciliter l'accès aux services.























<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITIONS(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Répondre aux appels à projets CARSAT. ✚ MSAP mobile, permanences, au domicile, un frein identifié : la connexion Internet. ✚ Plateforme mobilité « AMI » : DSL, auto-école solidaire, co-voiturage, portée par une collectivité territoriale avec les acteurs du territoire : expérimentation plateforme financeur « French mobility ».
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Département pour transports à la demande (ex : Citura à Reims) ✚ Auto-école solidaire ✚ Habitants ✚ Elus ✚ Mission locale ✚ Communes ✚ Associations <p>Le maillage territorial et partenarial est important surtout en milieu rural.</p>
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ <u>Freins</u> : Quelle sécurité ? Peur de sortir de chez soi : cambriolage, déconnexion de la nouvelle société, peur du chauffeur car on ne le connaît pas. Il ne faut pas que ce soit juste un chauffeur mais un accompagnateur. ✚ Sociétés anonymes privées payantes qui font du co-voiturage en lien avec le numérique qui réalisent un marché auprès des seniors : au détriment de quoi et auprès de qui ? ✚ Regroupement des CODECOM (loi NOTRe) : comment travailler la mobilité, état des routes ... ? <p style="text-align: center;">LA MOBILITE OUI MAIS PAS TOUT SEUL : UN ACCOMPAGNEMENT EST NÉCESSAIRE.</p>

> Fiche synthèse 6 – Le numérique

























<p>LA THEMATIQUE</p> <p> LE NUMERIQUE</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Comment favoriser l'accès au numérique comme moyen d'inclusion sociale ?</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>LIEU GEOGRAPHIQUE :</p> <p>Établissement Public de Coopération Intercommunale (ComCom)</p>
<p>CONSTATS</p>	<p> Postulats de base : l'accès est donné à tous et la plupart des gens vont s'adapter.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problème de formation (utilisation ordinateur et accès aux infos). ✓ Problème d'adaptation (âge, formation de base, langue). ✓ Manque d'information sans outil informatique (accès aux soins, aides, services...). ✓ Fragilité / rupture du lien social. ✓ Le numérique permet des démarches administratives.
<p>ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Évolution des technologies  Évolution des moyens financiers et de leur utilisation  Augmentation de la part de la population âgée dans la population totale  Identification des relais pour les personnes en difficultés  Gratuité des services sur les territoires  Mobilisation des potentiels demandeurs  Question du droit à l'erreur (législation)  Accès aux droits  Isolement / mobilité  Pérennité des projets  Développement de l'emploi en lien avec cette thématique  Articulation économie et social  Inciter les personnes à aller vers le numérique  Lien social
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Former à tout âge.  Mettre en place des lieux d'accueil aux publics avec outils informatiques...  Former les personnes ressources sur le terrain (bénévoles, aides à domicile, techniciens d'intervention sociale et familiale).  Services civiques / emplois aidés / insertion  Rapprocher les produits développés aux usages (ergonomie, adaptation des outils aux besoins, logiciels).
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Maintenir / développer le lien social.  Rompre l'isolement / mobiliser.  Offrir un même niveau d'information à tous.  Favoriser le maintien à domicile.  Viser un équilibre budgétaire.

<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITIONS(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Tiers lieux (ni le domicile ni le travail mais un 3e lieu pour recevoir le public avec des outils).  Camion /caravane équipé(e) en informatique.  MSAP (Maisons de Services Aux Publics).  Ambassadeurs dans les villages équipés de tablettes qui viennent bénévolement faire les démarches aux domiciles pour les personnes en perte d'autonomie.  Mobiliser les aides à domicile/TISF pour détecter les besoins et faire des activités en lien avec les outils.  Solliciter la Conférences des Financeurs sur les coûts induits.
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none">  Élus  Bénévoles  Associations  MSA  Centres sociaux  Rôle important des aides à domicile  Professionnels du champ social et médico-social  Développeurs informatiques  Mécénat / Fondations  Partenaires de l'emploi
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<p style="text-align: center;">/</p>

> Fiche synthèse 7 – L'intergénérationnel et la formation des jeunes















<p>LA THEMATIQUE  L'INTERGENERATIONNEL ET LA FORMATION DES JEUNES</p>	<p>La question, la problématique proposée :  Intergénérationnel et formation des jeunes ?</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>/</p>
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  Evolution des métiers  Baisse de la population rurale  Problème de la mobilité pour se former en milieu rural  Méconnaissance de certains métiers  Fuite des compétences  Déficit de compétences au niveau supérieur
<p>ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Donner une identité de territoire pour inciter les jeunes formés à rester/ou à revenir sur leur territoire.  Maintenir les formations sur les territoires.
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<p>/</p>
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Identifier les besoins des territoires en termes de formation et ainsi répondre aux besoins des entreprises.  Intéresser les jeunes et revaloriser l'image de certains métiers méconnus.  Innover, expérimenter sur d'autres modèles pédagogiques.  Faire découvrir ce qui existe sur le territoire.
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITION(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Formation en alternance.  Adapter les formations aux besoins des entreprises.  Les formations sont au plus près des futurs stagiaires sur le plan géographique.  Echange intergénérationnel lors du projet parcours citoyen : découverte par les écoles primaires des anciens métiers de l'administration... par des personnes retraitées qui veulent partager leur savoir.  Intérêt des enfants à reconduire des expériences et des liens se sont créés.  Place de l'association auprès des jeunes : portage alimentaire et animation commune (jeux anciens...).  Création d'un DETR, d'un CAP agricole en Meuse car inexistant pour répondre au besoin de main d'œuvre.  Diagnostic partagé sur les territoires pour recenser les besoins en compétences (emploi et formation).
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none">  Entreprises locales  Les collectivités  Réseau associatif  Ecoles, MFR...  La Région...
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<p>/</p>

> Fiche synthèse 8 – Communication, mobilisation des élus, de la population

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> LA COMMUNICATION</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Communication, mobilisation des élus, de la population</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>/</p>
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  Comment associer, faire réagir la population ?  Comment les élus peuvent interférer ?  Quand les élus définissent un programme, il est difficile de l'amener vers la population et à l'inverse quand on interroge les personnes, on a l'impression qu'elles veulent y contribuer davantage.  Il faut de la participation, que les personnes soient actrices.  Trop de programmes clés en main.  Répondre aux besoins des gens.  Comment peuvent-ils être acteurs si on ne leur pose pas la question ?  Parfois les élus ne s'impliquent pas sur les infos qu'ils reçoivent.  Pas de participation des élus.  Papier fait tous les 2 ou 3 mois dans les communes, distribué dans chaque boîte aux lettres (si remarque négative, on est au courant, si positive, pas d'échos).  Parfois plus facile de parler avec les habitants qu'avec les autres conseillers municipaux.  Concurrence, désaccords entre conseillers qui datent parfois des générations précédentes.  Les conseillers n'admettent pas que le Maire veuille rester neutre, il faudrait qu'il prenne parti.  Parfois on donne l'information mais les habitants disent ne pas l'avoir.  Les habitants ne se sentent pas concernés.  La priorité pour les habitants n'est pas toujours la vie de la commune.  Individualisme.  Parfois les associations ne jouent pas le jeu. <p>« Ce n'est pas que chez nous ».</p> <ul style="list-style-type: none">  Territoire à faible population et parfois trop d'associations donc on ne peut pas s'impliquer dans toutes les associations.  Difficulté de lien social même entre les associations.  Des maires ne distribuent pas tous les documents.  Les maires ne sont pas acteurs, ils sont là pour recevoir.
<p>ENJEUX</p>	<p>/</p>

















<p>PROPOSITIONS POUR REPENDRE AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ La Charte Territoriale de Solidarité avec les Aînés a servi à quelque chose, elle a pas mal “marché”. ✚ Réalisation du questionnaire pertinente mais il serait bien de faire par entretien en vis-à-vis. ✚ Intérêt de réaliser une enquête par entretien. ✚ Demander l’implication des habitants dans la commune. ✚ Habitants acteurs et prise en compte de leurs besoins par enquête et rencontre physique avec une personne du même village. ✚ Permet de discuter, d’échanger, de recenser les besoins, de faire connaissance, de créer du lien. ✚ Réaliser des forums (association, maintien à domicile...) pour informer sur ce qui existe. ✚ Peut-être partir des jeunes, des écoles pour impliquer ? ✚ Penser un personnel sur la comcom en charge de coordonner les actions, de transmettre l’information à chacun, recenser.... <ul style="list-style-type: none"> ✓ Importance d’avoir des non élus dans des commissions des EPCI ✓ Organiser une participation citoyenne ✚ Importance pour les interco d’avoir un soutien professionnel sur lequel s’appuyer. ✚ Il faudrait entrainer des jeunes dans le système : où recruter les bénévoles ? ✚ Obligation d’information des décisions des élus vers les habitants.
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Déterminer les besoins ✚ Faire connaître ce qui existe ✚ Susciter l’implication ✚ Importance de la communication des élus vers le territoire ✚ Faire ensemble
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITIONS(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Questionnaires par entretien ✚ Distribution de documents ✚ Penser un lieu de rencontre (ex : les anciens cafés de village)
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Il faudrait des jeunes pour enquêter les jeunes ✚ Commerces multi-services ✚ Comcom ✚ Bénévoles, volontaires (mais comment les garder, les faire perdurer ?) ✚ Associations du territoire
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Tenir compte de ce qui est dit même si c’est négatif car ça peut cacher autre chose, il faut creuser. ✚ Pour ça, il faut des bénévoles. ✚ On n’attend pas que le Préfet demande de garder un œil sur ses voisins pour le faire.

> Fiche synthèse 9 – L'isolement

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> L'ISOLEMENT</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Avoir le temps, les moyens, pour travailler auprès des seniors isolés</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>LIEU GEOGRAPHIQUE :</p> <p>COMMUNAUTE DE COMMUNES DES CRETES PREARDENNAISES</p>
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  Dans le groupe « lien social » de la charte, essai d'animation de proximité (idée de départ : action au domicile, 3 personnes par ex sur la lecture...) mise en place d'un partenariat avec l'ADMR et ses salariées pour toucher les personnes isolées.  Peu de bénéficiaires touchés, des moyens nécessaires (temps et personnes avec un 2^{ème} questionnaire réalisé), et 2/6 bénéficiaires ADMR. Cible peu atteinte. Demande des personnes : sortir.  Une personne âgée aujourd'hui n'a pas les mêmes attentes que les jeunes retraités.  Toujours les mêmes seniors qui jouent dans les ateliers. Ceux qui ne viennent pas se plaignent qu'il n'y a rien pour autant. On a du mal avec les personnes réellement seules.  Les générations sont différentes dans leurs besoins exprimés : des anciens qui n'ont pas spécialement de demandes, n'expriment pas de besoin parce c'est comme ça, pour eux ils ne se posent pas la question, ou le « qu'en dira-t-on, ça va se savoir »...  Est-ce un problème de génération ? Car les jeunes sont aussi concernés par l'isolement, c'est une question ? « Je n'ai pas plus envie que ça de participer à ... » Faut-il susciter ? Oui mais susciter, c'est orienter, diriger...  Il y a un problème de générations : « A 75 ans, mes enfants disent qu'il faut que je prenne quelqu'un pour le ménage mais non je n'en ai pas besoin...je vais bien ».  Il y a des personnes qui n'ont même pas idée qu'elles pourraient demander quelque chose.  Les femmes seules : on fait un groupe avec ces femmes qui se posent afin de faire émerger leurs besoins... « Un temps pour soi »...pour susciter quelque chose...  Un projet logement sur le territoire de Revigny où 4 habitants ont monté peu à peu une action « droit et devoir du locataire ». Ces habitants ont proposé de customiser des meubles, faire soi-même : « échanges de savoir »...  Il y a comme un trop-plein de services autour d'eux, et à force il y a un repli, ça fait fuir.
<p>ENJEUX</p>	<p> Le sens du Travail social ?</p> <p>✓ Professionnel dans une activité qui n'est pas perçue comme essentielle à la conduite de projet (ex : passer du temps chez les personnes isolées pour les connaître et les entraîner ensuite dans un projet, c'est mal vu par les institutions employeurs).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Essayer de créer des choses simples, pour faire naître des dynamiques mais ça percute les injonctions des institutions...on est tous d'accord mais est-ce que l'isolement est un problème ? ✓ On n'accepte pas que les personnes refusent l'aide proposée par les institutions et les professionnels et c'est difficile. ✓ Tension professionnels / bénévoles : <p>⇒ Les gens n'ont pas besoin de spécialistes mais d'un professionnel qui comprend et s'adapte, hors ils sont plutôt spécialisés, et le bénévole est polyvalent et peut faire des propositions variées.</p> <p>⇒ La commande institutionnelle est évaluée avec des indicateurs quantitatifs. Aspiration à travailler sur des indicateurs qualitatifs car ce n'est pas le nombre qui fait la qualité du résultat attendu. Sur le fond on est tous d'accord mais sur le réel il reste encore des attendus gestionnaires.</p>
<p style="text-align: center;">PROPOSITIONS POUR REPENDRE AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Est-ce que les personnes ont fait les propositions d'actions elles-mêmes ? Attention au risque de penser « à la place de » et de créer des besoins qui n'en sont pas. ✚ Retourner vers les personnes qui ont eu le questionnaire et leur demander ce qu'elles souhaitaient...est-ce qu'on continue à travailler avec les personnes pour créer les actions ? ✚ Elles ont envie qu'on vienne à elles. ✚ Il faut donner l'espace pour parler, écouter...et entendre des choses qui feraient renaître le lien social. Une personne isolée doit avoir la possibilité de rester isolée car on n'entre pas dans un groupe facilement, c'est déjà difficile pour quelqu'un de « bien dans ses baskets ». ✚ Prendre le temps de <u>travailler avec le réseau</u>, de créer le questionnaire avec les seniors, c'est une étape essentielle pour la suite des projets et le faire valoir en tant que méthode auprès de nos institutions. ✚ Retourner la question, proposition de créer le questionnaire avec les personnes... ✚ Les gens sont chez eux et sont bien, ils viennent une fois ou deux et ça s'arrête.
<p style="text-align: center;">LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Rompre l'isolement par des petites actions. ✚ Proposer des actions pour redonner le goût à ... ✚ Eviter que ce soient les professionnels qui proposent mais se mettre à l'écoute des capacités des personnes et de ce qu'elles savent faire pour qu'elles le partagent, s'appuyer sur les savoirs faire plutôt que sur les difficultés.
<p style="text-align: center;">LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITIONS(S)</p>	/
<p style="text-align: center;">ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	/
<p style="text-align: center;">REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	/

> Fiche synthèse 10 – L'échelle pertinente d'un territoire / DSL ?

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> L'ECHELLE PERTINENTE D'UN TERRITOIRE / DSL ?</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Quelle est la bonne échelle de territoire pour mener une démarche en DSL ?</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>Nathalie MEUNIER, Vice-Présidente EPCI</p> <p>LIEU GEOGRAPHIQUE : CODECOM</p>
<p>CONSTATS</p>	<ul style="list-style-type: none">  Nécessité de tenir compte des habitudes de vie des populations.  Prendre en compte les spécificités géographiques des territoires (axes de circulation – développement – bassin de vie).  Difficulté à identifier les besoins et les intérêts partagés sur un même périmètre (peuvent être différents selon la position différente des institutions).  La personnalité des élus influe car ils sont moteurs.
<p>ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Adapter la réponse aux spécificités du territoire et du besoin réel des populations.  Diagnostic territoire : qu'est-ce qu'on entend par diagnostic ?  Quelle méthode pour véritablement garantir le rendu de l'expression des personnes concernées, des habitants ?  Avoir un pilotage, un portage (dynamique !).
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<ul style="list-style-type: none">  Outre la collecte de données chiffrées (institutionnelles), nécessité de questionner la population sur la réalité de leur quotidien qui permet de faire émerger les problématiques.  La volonté politique – l'impulsion d'un élu associant l'ensemble des acteurs du territoire concerné (pilotage et rayonnement – impliquer les acteurs associés).
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Avoir un projet de territoire commun entre tous les acteurs – partagé, à l'échelle de l'EPCI.
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISEES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITION(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Avoir un projet de territoire commun entre tous les acteurs – partagé, à l'échelle de l'EPCI.
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT ONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none">  Tous les acteurs d'un territoire dont les habitants.
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none">  L'échelle la plus appropriée pour la mise en œuvre d'une démarche en DSL semble fonction des strates de population différentes selon la caractéristique du territoire qu'il soit rural ou urbain.