












> Fiche synthèse 4 – L'implication des familles

<p>LA THEMATIQUE</p> <p> IMPLICATION DES FAMILLES</p>	<p>La question, la problématique proposée :</p> <p> Comment impliquer les familles ?</p>
<p>LE PORTEUR / INITIATEUR</p>	<p>Mme CHEVALOT LIEU GEOGRAPHIQUE : Communauté de Communes Perthois Bocage et Der</p>
<p>CONSTATS</p>	<p> Difficulté à mobiliser les familles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changement du comportement des familles dans l'engagement : plus court, ponctuel selon le centre d'intérêt, souhait de connaître la durée, de partager l'enjeu. ✓ Besoin de réactivité : voir le fruit de leur travail.
<p>ENJEUX</p>	<p> Les mobiliser et maintenir leur mobilisation dans la durée (une cause à défendre favorise cette mobilisation).</p> <p> Contribuer à faire tomber la peur des élus vis-à-vis du social et changer les représentations des élus concernant le social.</p>
<p>PROPOSITIONS POUR REpondre AUX ENJEUX</p>	<p> Aller à l'encontre des familles dans les lieux où elles sont présentes / sorties d'écoles, arrêts de bus, clubs sportifs...</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiplier les canaux d'information (renforce les messages, éveille la curiosité). ✓ Proposer des lieux d'expression accessibles à tous et informels (pas forcément des réunions qui peuvent impressionner certaines familles qui n'ont pas l'habitude de s'exprimer en public). Acteurs, avec une hétérogénéité des personnes (salariés, bénévoles). <p> Illustrer le social par des exemples d'actions concrètes pour changer le regard. Encourager les familles à être porte-parole auprès de leurs élus.</p>
<p>LE BUT ET LES OBJECTIFS DE LA OU DES PROPOSITION (S)</p>	<p> Rendre acteur les familles dans les propositions d'actions, de services.</p>
<p>LES OUTILS / METHODES UTILISES POUR METTRE EN ŒUVRE LA OU LES PROPOSITION(S)</p>	<p> Au préalable : sensibiliser les familles avant le démarrage du projet et définir ce qu'est une famille pour qu'elles se reconnaissent et se sentent concernées.</p> <p> Attention au vocabulaire utilisé, attention au jargon trop technique ou institutionnel : par exemple une « charte », qu'est-ce que c'est ? Utiliser la force de la répétition dans l'appropriation des messages.</p> <p> Création d'une commission sur un projet avec une durée limitée de</p>

	<p>l'engagement afin que les participants sachent à quoi ils s'engagent.</p> <ul style="list-style-type: none"> 🗺️ Diagnostic partagé : s'appuyer sur le réseau associatif pour former un groupe d'enquêteurs si besoin. Anticiper en sensibilisant les familles avant enquête pour une meilleure participation. Prendre en compte les limites possibles des familles pour remplir le questionnaire (proposer une aide au remplissage si besoin). 🗺️ Alternance de projets d'actions faciles et rapides à mettre en place et projets au long cours pour maintenir la dynamique et l'engagement. 🗺️ Penser à différents canaux de communication : numérique, forum, bouche à oreilles, écoles, clubs, centres sociaux...
<p>ACTEURS/PARTENAIRES QUI PEUVENT CONTRIBUER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA/DES PROPOSITION(S) ET ROLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🗺️ Implication indispensable des élus : soutien et portage du projet. 🗺️ S'appuyer sur le réseau de partenaires et d'acteurs sur le territoire : à associer le plus tôt possible et prendre le temps de partager ses actions pour une meilleure coordination. 🗺️ Importance du bénévolat (formation et accompagnement nécessaire). 🗺️ Les enfants peuvent être un vecteur de motivation pour faire participer les parents.
<p>REMARQUES COMPLEMENTAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> 🗺️ Veiller à une communication régulière pour maintenir l'intérêt et la mobilisation. 🗺️ Notion de temps différente selon les parties prenantes (institutions, politiques et familles).